

MASTER REISE



Sponsoringdossier

Abschlussjahrgang 2024

Studiengang Raumentwicklung und
Infrastruktursysteme RE&IS

**„Man reist ja nicht um anzukommen,
sondern um zu reisen.“**

Johann Wolfgang von Goethe

WER WIR SIND

Verein MasterREIS ETH Zürich

Der Verein MasterREIS Zürich ist ein Unterverein der Geospatial and Environment Engineering Student Organization der ETH Zürich (GESO, ehemals GUV) und hat den Zweck, die Masterreise des Studiengangs Raumentwicklung und Infrastruktursysteme (RE&IS) zu organisieren.

Angestrebt wird eine Reise mit einem studienbezogenen Rahmenprogramm. Die Reise soll die circa 25 Teilnehmenden an praktische Anwendungen jener Konzepte heranzuführen, welche im Rahmen des Studiums vermittelt wurden. Dabei soll ein sowohl kultureller als auch technischer Austausch ermöglicht werden. Das Rahmenprogramm soll den Teilnehmenden genügend Zeit zum Geniessen der Reise geben.

Die Studierenden des RE&IS Studiengangs haben unterschiedliche Hintergründe von raumbezogenen Ingenieurwissenschaften über Geografie, Umweltnatur- oder Umweltingenieurwissenschaften, Bauingenieurwissenschaften bis hin zur Architektur. Während dem Studium verfolgen die Studierenden unterschiedliche Vertiefungsrichtungen in den Bereichen Raum-, Landschafts-, Verkehrs-, sowie Infrastrukturplanung.



Eine Auswahl der Studierenden des aktuellen Jahrgangs vor dem HIL-Gebäude am ETH-Campus Höggerberg.

UNSERE REISE

WANN? 15. bis 25. Juli 2024



Der Zeitraum ist klimatisch optimal und liegt perfekt zwischen dem Ende des Semesters und dem Beginn der Sommerprüfungssession (leider im August), so dass alle mitkommen können.

WO? Visegrád-Staaten



Das Programm wird aus einer guten Mischung von Stadt, Natur, Kultur, Gastronomie und Unterhaltung bestehen. Die Länder Polen, Tschechien, Slowakei und Ungarn sind reich an Geschichte, Kultur und atemberaubenden Landschaften.

WIE? Mit dem Zug logischerweise!



Nicht nur für die Umwelt sondern auch aus Leidenschaft, Interesse und Spass haben wir den Zug als Transportmittel für unsere Reise gewählt! Zwischen Tag- und Nachtzügen sowie mit Bus und Tram wird es einiges zu organisieren geben, aber am Ende des Master sollten wir alle auch die Verkehrsplanung beherrschen, das wird schon klappen!

WIESO? „Man reist ja nicht um anzukommen, sondern um zu reisen“, sagte einst der gute alte Goethe. Wir reisen, um Europa zu erkunden und dabei die Schönheiten der Natur und der Städte zu genießen, verbunden mit fachkundigen Führungen zu Mobilität, Stadtplanung und Infrastruktursystemen.



SPONSORING

Falls Sie Interesse haben, unsere Masterreise zu unterstützen und gleichzeitig den Bekanntheitsgrad Ihrer Firma unter Studierenden Ihres Fachgebietes zu steigern, zögern Sie nicht, von unserem Angebot Gebrauch zu machen.

Mit unserem Sponsoring Angebot bieten wir Ihnen:

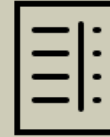
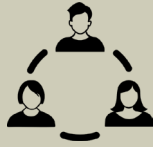
- Präsenz Ihres Unternehmens auf einer wirkungsvollen Plattform im Umfeld der ETH Zürich
- Aufmerksamkeit von potenziellen Arbeitnehmenden durch den gesteigerten Bekanntheitsgrad Ihrer Firma
- Neue Talente kennenlernen und von potenziellen Talenten erkannt werden

Weiter ermöglichen Sie uns durch Ihre Unterstützung:

- Die Teilnahme aller Studierenden an der Masterreise, unabhängig von deren sozialer und finanzieller Situation
- Ergänzung unseres fünfjährigen Studiums mit einer praxisnahen Bildungsreise als Übergang in die Arbeitswelt
- Neue Firmen kennenzulernen und von potenziellen Arbeitgebern erkannt zu werden

SPONSORING PAKETE

MASTERPLAN



MOBILITÄTS-
KONZEPT



RICHTPLAN



NUTZUNGS-
PLAN



SONDERNUT-
ZUNGSPLAN



SPONSORINGLEISTUNGEN



Einzelanlass / Firmenpräsentation: Sie möchten den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens unter den Studierenden der ETH Zürich steigern und den Abschlussjahrgang 2024 der RE&IS-Studierenden – Ihre potenziellen zukünftigen Mitarbeitenden – kennenlernen? Gerne helfen wir Ihnen, einen entsprechenden Event zu organisieren. Anschliessend an den Event bieten wir eine Plattform für Gespräche an. Dort können Sie gemeinsam mit den Teilnehmenden ein Bier trinken und sich austauschen.



Werbung im ETH-Link: Möchten Sie bei allen Studiengängen an der ETH Zürich auf sich aufmerksam machen? Dann bieten wir Ihnen die Gelegenheit, im stark frequentierten ETH-Pendelbus, der etwa 70 Mal täglich zwischen den Standorten ETH Hönggerberg und ETH Zentrum verkehrt, Werbung für Ihr Unternehmen zu schalten. Auf dem Informationsbildschirm im Bus wird Ihr Firmenlogo gemeinsam mit einem Dankeschön für Ihre Unterstützung präsentiert.



Screensaver ETH: Die Arbeit am Computer stellt mittlerweile einen festen Bestandteil in der Arbeitswelt der Studierenden dar und gewinnt auch im Studium immer mehr an Bedeutung. Die prominente Platzierung Ihres Logos während des Herbstsemesters 2024 auf dem Desktop-Hintergrund der öffentlichen ETH Computer des Departements Bau, Umwelt und Geomatik bietet somit eine gute Möglichkeit, nicht nur den Bekanntheitsgrad bei allen RE&IS-Studierenden Jahrgänge, sondern auch bei den Studierenden der Bau-, Umweltwissenschaften und Geomatik zu erhöhen.



Steckbrief: Um Ihnen unseren Abschlussjahrgang 2024 der RE&IS Studierenden der ETH Zürich vorzustellen, wird eine Steckbriefsammlung aller Teilnehmenden der Masterreise 2024 zusammengestellt. Darin enthalten sind Kontaktdaten, Berufserfahrungen, Vertiefungsrichtungen, Themen der Projekt- und Masterarbeiten sowie bevorzugte Arbeitsbereiche und -orte. Mit dieser Sammlung finden Sie bestimmt die passende Person für Ihr Unternehmen.

BASIS-LEISTUNGEN



Website: Unsere Masterreise hat eine eigene Website: www.masterreis-ethz.ch. Sie informiert über den Studiengang sowie die geplante Reise. Alle Sponsoren werden abgebildet und fortlaufend aktualisiert.

Mailverteiler: Sie können wichtige Events oder Ankündigungen wie offene Jobstellen Ihrer Firma über den Mailverteiler der MasterREIS kommunizieren.

LinkedIn-Post: Ein LinkedIn Profil für die Masterreise mit allen Mitgliedern des RE&IS Studiengangs wurde erstellt. Über die LinkedIn Seite können Sie wie beim Mailverteiler wichtige Events und Ankündigungen an uns weiterleiten und wir reposten diese auf LinkedIn. Sie erhalten somit auch einen direkten Zugang auf die LinkedIn Profile der Studierenden und können sich vernetzen.

SPONSORINGPAKETE

«MASTERPLAN»

Das Paket Masterplan beinhaltet alle aufgeführten Dienstleistungen inklusive der Organisation eines Einzelanlasses/Firmenpräsentation für Ihre Firma.

Der Sponsorenbeitrag beträgt CHF 4000

«MOBILITÄTSKONZEPT»

Das Paket Mobilitätskonzept ist ein allumfassendes Paket mit diversen Angeboten, um den Bekanntheitsgrad Ihrer Firma unter den REIS Studierenden aber auch unter weiteren Studiengängen des Departements Bau, Umwelt und Geomatik der ETH Zürich zu stärken. Darunter sind Studierende der Bauingenieurwissenschaften, Umweltingenieurwissenschaften, Raumbezogene Ingenieurwissenschaften sowie der Geomatik.

Der Sponsorenbeitrag beträgt CHF 2000

«RICHTPLAN»

Das Paket Richtplan ist eine kürzere Fassung des Pakets Raumkonzept. Es bietet die Platzierung des Logos auf ETH Computern und auf der Website des Vereins sowie Vernetzungsmöglichkeiten anhand einer Steckbriefsammlung und über LinkedIn.

Der Sponsorenbeitrag beträgt CHF 1000

«NUTZUNGSPLAN»

Mit dem Paket Nutzungsplan können Sie von unserem Mailverteiler profitieren und uns beispielsweise Ihre Jobausreibungen weiterleiten. Sie werden auf unserer Website als Sponsorin oder Sponsor aufgeführt und können unseren LinkedIn-Kanal nutzen.

Der Sponsorenbeitrag beträgt CHF 500

«SONDERNUTZUNGSPLAN»

Keines der Pakete entspricht Ihren Bedürfnissen? Sie möchten nur von einer spezifischen Dienstleistung profitieren? Bitte kontaktieren Sie uns unter master.reise2024@gmail.com, um Ihre Bedürfnisse mit uns zu kommunizieren und wir können gemeinsam einen Sponsorenbetrag vereinbaren.

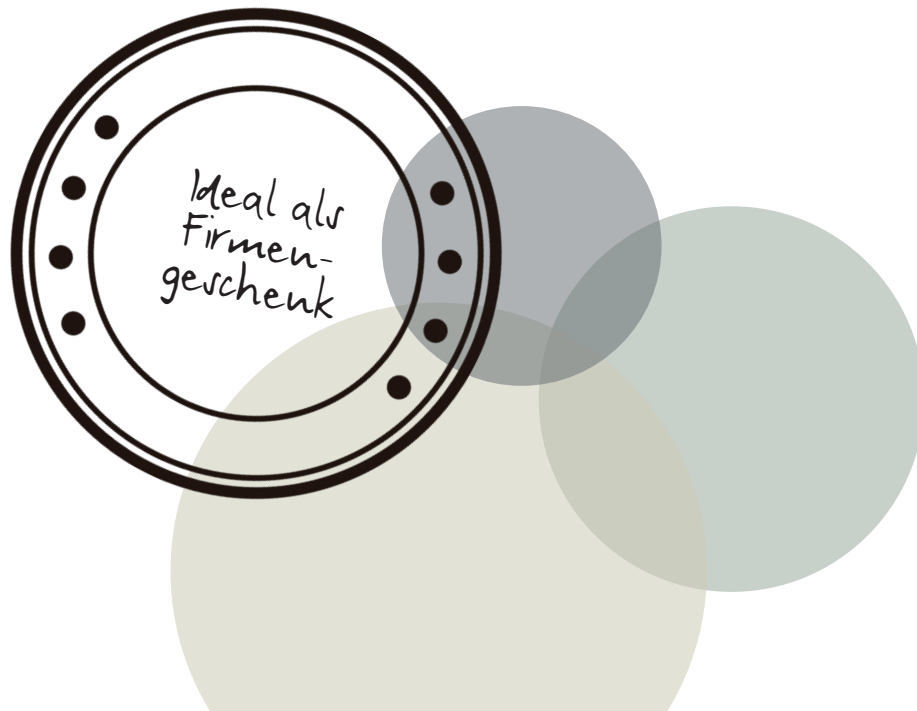
Sponsorenbeitrag ist frei wählbar

MASTER-HONIG

Dieses Jahr haben wir wieder ein kultiges Produkt ausgewählt, das sich perfekt als Geschenk, als Beilage zu Tee oder Käse und zum Frühstück eignet: den Master-Honig!

Unser Honig stammt aus dem Tessiner Bergdorf von Figgione, Faido, 1070 m.ü.M, von der kleinen Lapillo Imkerei. Durch unsere persönliche Beziehungen können wir dieses erstklassige Produkt zu einem äusserst attraktiven Preis anbieten: Nur 18 Franken für ein 500-Gramm-Glas!

Neben der Tatsache, dass Sie ein exzellentes Produkt erwerben, unterstützen Sie gleichzeitig unsere Reise!



ANMELDETALON

Sie möchten uns unterstützen und unser/e Sponsor oder Sponsorin werden?

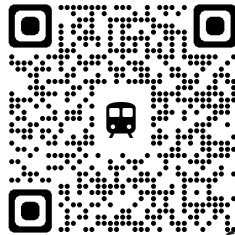
Über unsere Website masterreis-ethz.ch oder via untenstehendem QR-Code, können Sie über das Kontaktformular das für Sie passende Sponsoringpaket auswählen. Wir werden uns anschliessend mit Ihnen in Verbindung setzen und Sie genauer über unsere Sponsoring Dienstleistungen informieren. Die entsprechende Rechnung dazu wird Ihnen ebenfalls nach der Anmeldung zugestellt.

Sie möchten uns Ihren Sponsoringwunsch schriftlich per Brief mitteilen?

Dann füllen Sie diesen Talon aus und senden Sie den ausgefüllten Anmelde-talon brieflich an uns zurück an die folgende Adresse:

MasterREIS ETH Zürich, Stefano-Francini-Platz 5,
Postfach 26, 8049 Zürich)

Hier gehts zum
Sponsoringticket



SCAN ME!

Bei Fragen zum Sponsoring, können Sie sich per Mail an master.reise2024@gmail.com wenden oder auf masterreis-ethz.ch informieren.

TICKET	FIRMA	
	Ansprechperson für Sponsoren Anliegen: _____	
	Emailadresse Ansprechperson: _____	
	GEWÜNSCHTES SPONSORING PAKET ANKREUZEN	
MASTERPLAN	4000 CHF <input type="checkbox"/>	Ich möchte zusätzlich den MasterHonig für 18.- bestellen: Ja: <input type="checkbox"/> Nein: <input type="checkbox"/>
RAUMKONZEPT	2000 CHF <input type="checkbox"/>	
MOBILITÄTSKONZEPT	1000 CHF <input type="checkbox"/>	
NUTZUNGSPLAN	500 CHF <input type="checkbox"/>	
SONDERNUTZUNGSPLAN	zu vereinbaren <input type="checkbox"/>	